

KEMENTERIAN
PERDAGANGAN
REPUBLIK INDONESIA

MINISTRY OF TRADE

ATASE PERDAGANGAN RI KANADA - OTTAWA

INTELIJEN BISNIS PRODUK SEAFOOD OLAHAN DI KANADA



DITERBITKAN:

November 2020

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 TUJUAN	2
1.2 METODOLOGI	2
1.3 BATASAN PRODUK	3
1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA	4
BAB II PELUANG PASAR	7
2.1 TREN PRODUK	7
2.2 STRUKTUR PASAR	8
2.3 SALURAN DISTRIBUSI	14
BAB III PERSYARATAN PRODUK	16
3.1 KETENTUAN PRODUK	16
3.2 KETENTUAN PEMASARAN	21
3.3 METODE TRANSAKSI	23
3.4 INFORMASI HARGA	24
3.5 KOMPETITOR	26
BAB IV KESIMPULAN	26
5.1 DAFTAR IMPORTIR	27
5.2 DAFTAR PAMERAN	29
5.3 SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA	29

BAB I PENDAHULUAN

1.1 TUJUAN

Tujuan laporan analisis intelijen bisnis produk seafood olahan ini adalah untuk mengumpulkan, menyusun, dan menganalisis informasi yang berkaitan dengan ekspor produk hasil laut termasuk jenis ikan-ikanan (HS1604) dan juga udang, kepiting, dan makanan laut lainnya (HS1605) ke Kanada. Yang terkajikan dalam laporan ini adalah informasi yang dianggap relevan untuk melakukan transaksi bisnis dengan Kanada yang mencakup, namun tidak terbatas pada masalah berikut tinjauan negara termasuk kinerja ekonomi, tata pemerintahan dan transportasi serta tren pasar saat ini, tren produk, norma dan regulasi produk, pedoman impor dan pemasaran, serta informasi praktis lainnya dari sumber terpilih. Laporan ini ditujukan untuk memberikan informasi kepada para pelaku usaha di Indonesia baik UKM, perusahaan, asosiasi perdagangan, pengirim atau penerima kargo (*forwarders*), rumah dagang, bank serta pihak lain yang terhubung secara langsung maupun tidak langsung dengan aktivitas-aktivitas ekspor, mengenai perkembangan terkini terkait produk hasil laut olahan di pasar Kanada. Laporan intelijen bisnis ini juga ditujukan untuk menganalisis daya saing Indonesia serta kebijakan ekonomi dan perdagangan di Kanada.

1.2 METODOLOGI

Analisis intelijen bisnis untuk produk seafood olahan ini disusun berdasarkan informasi kualitatif dan juga data kuantitatif. Informasi kualitatif mengenai tren produk, struktur pasar, tata cara pelabelan dan pengemasan produk serta saluran distribusi disarikan dari berbagai laporan asosiasi industri dan penelitian lainnya. Informasi importir diunduh dari *Industry Canada's Canadian Importers Database*. Sedangkan data kuantitatif diperoleh dari sumber resmi badan statistik Pemerintah Kanada (*Statistics Canada*), Departemen Perdagangan Kementerian Luar Negeri Kanada (*Global Affairs Canada*), Departemen Industri Kanada (*Industry Canada*) dan juga badan statistik perdagangan internasional seperti *UNComtrade* dan *ITC Trade Map*.

Persyaratan produk impor dan informasi tentang importir dan kompetitor didapatkan dari Badan Bea Cukai Kanada (*Canadian Border Services Agency*), dan laporan intelijen untuk berbagai macam produk di Kanada dari Kantor Fasilitas Dagang Kanada (*Trade Facilitation Office Canada*).

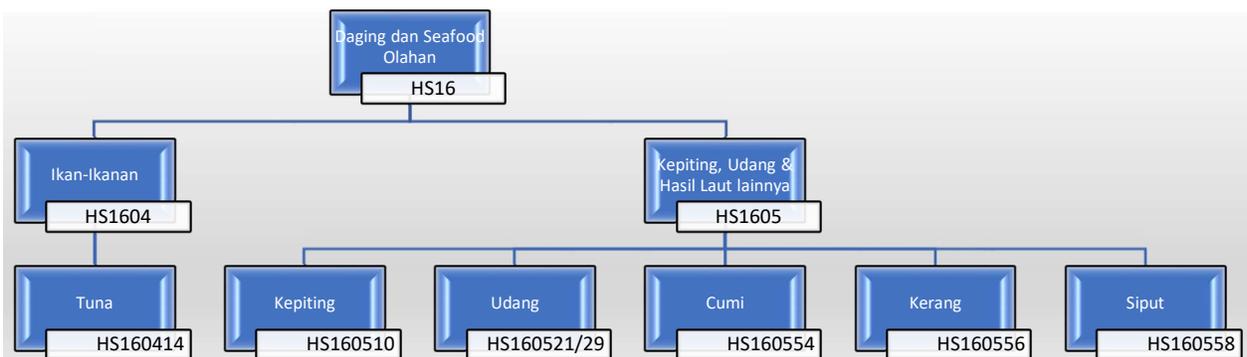
Data kuantitatif dan kualitatif yang terkandung dalam laporan ini adalah data sekunder, maka dari itu data-data ini direferensi silang untuk memberikan gambaran yang lebih akurat dan diolah kembali untuk memberikan perbandingan yang berarti untuk pembaca.

1.3 BATASAN PRODUK

Produk seafood olahan mencakup produk seafood yang telah diawetkan dan diolah termasuk dikalengkan dan diasapkan yang terbagi dalam dua klasifikasi produk HS1604 untuk produk ikan-ikanan dan HS1605¹ untuk udang, kepiting, dan produk laut lainnya.

Produk hasil laut yang telah diekspor Indonesia ke Kanada adalah ikan tuna (HS160414), kepiting (HS160510), udang-udangan (HS160521-29), kerang-kerangan (HS160556) dan siput (HS160558). Produk-produk ini juga adalah produk-produk ekspor unggulan Indonesia dari industri perikanan.

GRAFIK 1. KLASIFIKASI KOMODITAS SEAFOOD OLAHAN EKSPOR INDONESIA KE KANADA



Sumber: berdasarkan informasi dari UN COMTRADE Product Classification

TABEL 1. KLASIFIKASI PRODUK

Kode HS	Definisi Produk	Nilai Ekspor Ke Kanada 2019
160414	Tuna Olahan: cakalang, tongkol, Atlantic bonito	USD 1,4 juta
160510	Krustasea olahan: kepiting	USD 3,3 juta
160521	Krustasea olahan: udang-udangan tidak diasap dalam kemasan tidak vakum	USD 3,2 juta
160529	Krustasea olahan: udang-udangan dalam kemasan vakum	USD 717 ribu
160554	Cumi-cumi dan sotong olahan tidak diasap	USD 2,0 juta
160556	Kerang-kerangan olahan tidak diasap	USD 2,2 juta
160558	Siput olahan dan diawetkan tidak termasuk diasapkan dan siput laut	USD 1,9 juta
160557	Abalone olahan dan diawetkan tidak diasap	USD 2 ribu
160569	Moluska olahan dan diawetkan lainnya	USD 1 ribu

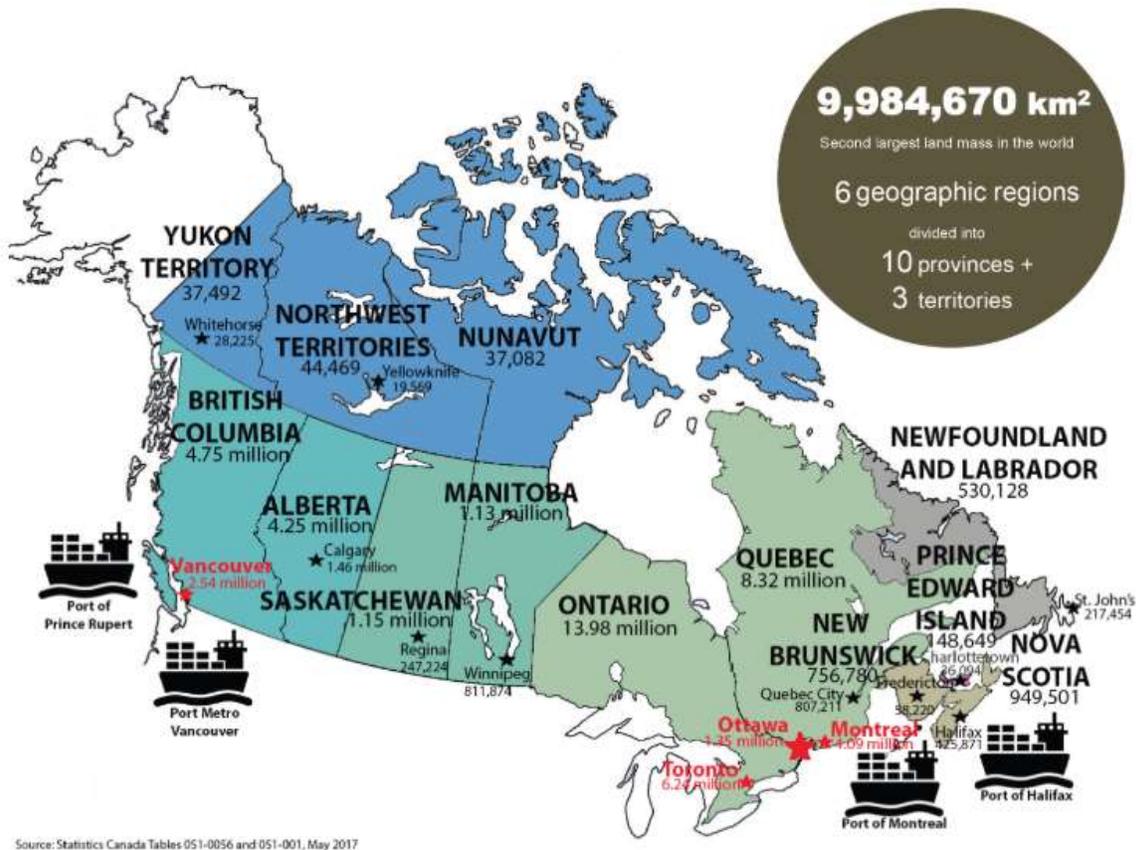
Sumber: berdasarkan klasifikasi UN COMTRADE dan data perdagangan ITC Trade Map

¹ *Harmonized Commodity Description and Coding Systems (HS)* adalah sistem klasifikasi komoditas untuk perdagangan internasional yang ditetapkan oleh *World Customs Organisation (WCO)*. HS Coding Systems terdiri dari 99 klasifikasi 2-digit (*HS-2*) yang kemudian dirinci ke 4-digit (*HS-4*) dan 6-digit (*HS-6*) untuk pengelompokan lebih detail. Semua negara mengklasifikasi produk dengan cara yang sama sampai dengan klasifikasi HS6.

1.4 GAMBARAN UMUM NEGARA

Kanada adalah negara anggota G7 yang memiliki ekonomi kecil terbuka yang sangat maju. Pada 2019, PDB nominal Kanada mencapai USD 1,7 triliun yang menempatkannya di urutan ke-10 ekonomi terbesar dunia dengan PDB per kapita nominal sebesar USD 46,213. Perdagangan internasional Kanada bertanggung jawab untuk 65% dari total PDB pada 2019 dengan total ekspor sebesar USD 549 miliar dan total impor sebesar USD 579 miliar.

GRAFIK 2. PETA GEOGRAFI DAN DEMOGRAFI KANADA SENSUS 2017



Sumber: Statistics Canada Tabel 051-0056 dan 051-001, May 2017

Kanada adalah negara bilingual dengan dua bahasa resmi yaitu Inggris dan Perancis. Hukum bahasa bilingual di Kanada mengharuskan label dan jasa pelayanan untuk konsumen disediakan dalam kedua bahasa resmi yaitu Inggris dan Perancis. Sistem hukum di Kanada juga mengikuti dua sistem hukum, sistem *Common Law* mengikuti sistem hukum Inggris dan sistem *Civil Law* mengikuti sistem hukum Eropa yang hanya berlaku di Quebec.

Pemerintah Federal menentukan kebijakan luar negeri dan kebijakan nasional seperti keamanan dan pertahanan dan kebijakan fiskal dan moneter. Industri perbankan adalah satu-satunya industri yang diatur oleh Pemerintah Federal melalui bank sentral Kanada yaitu Bank of Canada

untuk menjamin stabilitas sistem keuangan dan perbankan serta keseragaman peraturan untuk kelancaran transaksi finansial.

Perbedaan hukum perdagangan antar provinsi dan wilayah sering menjadi penghambat perdagangan antar provinsi. Para pelaku bisnis harus menyesuaikan produk dan jasanya sesuai dengan peraturan provinsi di mana produk itu dijual. Setiap provinsi dan teritori memiliki hukum dan peraturan masing-masing yang terpisah untuk mengatur administrasi kinerja pemerintahan, penyediaan layanan masyarakat, kesehatan, dan juga hukum perdagangan. Tidak semua produk yang dihasilkan oleh satu provinsi dapat dijual bebas secara langsung di daerah lainnya terutama untuk produk yang diregulasi ketat. Ketentuan label dan kemasan untuk setiap provinsi dan teritori pun berbeda-beda sesuai dengan aturan kesehatan dan konsumen regional.

Perjanjian Perdagangan Bebas Kanada (*Canadian Free Trade Agreement*)² adalah FTA antar provinsi untuk mengurangi dan menghilangkan, sejauh mungkin, hambatan untuk pergerakan bebas orang, barang, jasa, dan investasi di Kanada dan untuk membangun pasar domestik yang efisien, dan stabil. Peraturan perdagangan bebas dalam CFTA berlaku secara otomatis untuk seluruh perekonomian Kanada dan semua kegiatan ekonomi dengan beberapa pengecualian. CFTA juga berfungsi untuk menyelaraskan komitmen perjanjian perdagangan bebas internasional yang ditandatangani Kanada dengan peraturan perdagangan provinsi dan teritori.

Pada tahun 2019, ekspor barang Kanada mencapai 446 miliar dan impor barang mencapai USD 453 miliar, penurunan USD 3,5 miliar untuk ekspor dan USD 7 miliar untuk impor dari 2018.

TABEL 2. MITRA PERDAGANGAN TERBESAR KANADA 2018/2019

Tujuan Ekspor	Ekspor	Per.Ekspor	Sumber Impor	Impor	Per.Impor		
Perdagangan Barang 2019 (USD miliar)							
	Dunia	446,6	100%		Dunia	453,2	100%
1	Amerika Serikat	336,8	75,4%	1	Amerika Serikat	229,7	50,7%
2	Tiongkok	17,5	3,9%	2	Tiongkok	56,5	12,5%
3	Inggris	14,9	3,3%	3	Meksiko	27,8	6,1%
4	Jepang	9,4	2,1%	4	Jerman	14,5	3,2%
5	Meksiko	5,5	1,2%	5	Jepang	12,4	2,7%
Perdagangan Jasa 2019 (USD miliar)							
	Dunia	98,9	100%		Dunia	115,4	100%
1	Amerika Serikat	54,3	54,9%	1	Amerika Serikat	62,7	54,4%
2	Tiongkok	5,7	5,8%	2	Inggris	5,8	5,0%
3	Inggris	5,5	5,5%	3	Hong Kong	4,0	3,5%
4	Perancis	3,0	3,0%	4	Meksiko	2,9	2,6%
5	Jerman	2,0	2,0%	5	Perancis	2,9	2,5%

Sumber: Dikalkulasikan berdasarkan data dari ITC Trade Map

² The Canadian Free Trade Agreement (CFTA) <https://www.cfta-alec.ca/>

Pada tahun 2019, Kanada mempunyai lima belas FTA yang telah berlaku aktif. Kanada adalah salah satu negara dengan rasio cakupan FTA terhadap perdagangan tertinggi di dunia. Dengan diberlakukannya CETA dengan Uni-Eropa secara provisional pada September 2018, FTA aktif Kanada meliputi 83% dari total perdagangan barang Kanada, tingginya liputan dari FTA Kanada berasal NAFTA yang meliputi 2/3 dari total perdagangan Kanada.

Saat ini, Kanada juga tengah melakukan negosiasi dengan empat mitra plurilateral yaitu Komunitas Karibia, Guatemala-Nikaragua-El Salvador, Merkosur, dan Aliansi Pasifik dan negosiasi bilateral dengan Republik Dominika, India, Jepang, dan Moroko. Kanada juga tengah melaksanakan diskusi eksplorasi dengan ASEAN, Tiongkok, dan Turki

PEREKONOMIAN PROVINSI

Ontario dan Quebec sebagai provinsi terpadat di Kanada juga memiliki PDB terbesar yang diikuti oleh Alberta dan British Columbia. Keempat provinsi ini memiliki pertumbuhan ekonomi yang kuat dan menyediakan potensial pasar ekspor terbesar di Kanada. Provinsi-provinsi lainnya yang lebih kecil seperti Saskatchewan, Manitoba, Newfoundland dan Labrador tetap menjanjikan kesempatan bisnis ekspor dengan PDB per kapita yang tinggi yang menandakan kemampuan daya beli konsumen yang relatif tinggi.

TABEL 3. INDIKATOR EKONOMI PROVINSI DAN TERITORI DI KANADA (CAD JUTA)

	PDB 2018 (CAD juta)	Persentase PDB 2018	Populasi 2018	PDB per Kapita 2018	Ekspor 2019 (CAD Juta)	Impor 2019 (CAD juta)
Canada	2,223,856	100	37,057,765	60,011	545,026	601,521
Ontario	857,384	38.55	14,318,545	59,879	209,439	363,309
Quebec	439,375	19.76	8,387,632	52,384	91,280	89,662
Alberta	344,812	15.51	4,300,721	80,175	117,170	28,221
British Columbia	295,401	13.28	5,001,170	59,066	43,494	57,037
Saskatchewan	80,679	3.63	1,162,978	69,373	29,598	12,734
Manitoba	72,688	3.27	1,353,403	53,708	15,837	22,882
Nova Scotia	44,354	1.99	959,500	46,226	6,052	10,580
New Brunswick	36,966	1.66	770,921	47,950	13,073	12,347
Newfoundland and Labrador	33,241	1.49	525,604	63,243	14,725	4,598
Prince Edward Island	6,994	0.31	153,584	45,539	1,492	78
Northwest Territories	4,730	0.21	44,956	105,214	1,658	0
Nunavut	3,421	0.15	38,139	89,698	1,191	19
Yukon	3,046	0.14	40,612	75,002	17	55

Sumber: Statistics Canada. Table 17-10-0009-01, 36-10-0222-01, 12-10-0133-01

Pelabuhan tersibuk di Kanada adalah Vancouver, diikuti oleh Montreal di bagian timur Kanada, dan Prince Rupert, Halifax dan Saint John di Atlantik. Pusat logistik dan distribusi Kanada lainnya adalah Greater Toronto Area, Quebec City, Ottawa, Winnipeg, dan Calgary.

BAB II PELUANG PASAR

2.1 TREN PRODUK

Popularitas dari makanan laut di Kanada dalam dua dekade terakhir terus meningkat seiring dengan peningkatan kesadaran terhadap lingkungan dan kesehatan. Kepedulian terhadap perubahan iklim global dan kesehatan telah membuat konsumen di Kanada seperti di negara Barat lainnya mengurangi konsumsi daging merah yang menghasilkan jejak karbon dan polusi yang lebih tinggi dibandingkan sumber protein lainnya.

Produk organik dan makanan alami semakin diminati oleh konsumen Kanada termasuk produk seafood organik seperti nila, udang putih, dan salmon yang dibesarkan dengan pola makan organik di peternakan dengan setengah dari kepadatan ikan biasa. Produk seafood organik yang diterima di Kanada harus memenuhi Standar Budidaya Perikanan Organik (*Organic Aquaculture Standard*) yang ditetapkan dalam ***Safe Food for Canadians Regulations (SCFR) (SOR/2018-108)***³.

Transparansi produk sehubungan dengan sumber, cara pengolahan dan budidaya produk makanan menjadi faktor yang menentukan pilihan konsumen Kanada yang menginginkan produk alami dengan pemrosesan minimal. Label yang jelas dan sertifikasi budidaya produk seperti *non-GMO*, organik, dan budidaya berkelanjutan menjadi hal-hal yang menentukan penjualan produk. Contoh ketertelusuran yang baik adalah program *Trace my Catch Clover Leaf Seafood* yang digunakan pada makanan laut kalengan di mana kaleng diberi kode dengan kode unik dan konsumen dapat membuka situs web perusahaan dan mendapatkan detail spesies ikan.

Pada umumnya jenis produk seafood olahan masih terbatas pada jenis produk seafood olahan yang dikalengkan seperti ikan kaleng atau *fillet* yang dibekukan untuk digoreng atau dipanggang dengan diberi tepung atau pengolahan semacam *nugget*. Namun dengan semakin banyaknya imigran di Kanada dari berbagai negara, variasi produk seafood olahan pun terus meningkat terutama produk dari negara Asia Timur seperti Jepang dan Korea yang menggunakan banyak produk seafood dalam keseharian diet mereka. Namun pemasaran produk spesial etnis ini masih terbatas di pasar atau supermarket etnik dan belum banyak memasuki pengecer umum lainnya.

Walau dalam dekade terakhir ini, pilihan produk etnis termasuk produk seafood olahan juga meningkat di pengecer umum seiring dengan peningkatan komposisi dan jumlah imigran di Kanada. Produsen dan pemasok pun menjadi lebih inovatif untuk mengeluarkan variasi baru dari produk seafood untuk menghadapi tuntutan konsumen. Contoh beberapa produk inovatif yang telah keluar di pasar Kanada termasuk adalah *bacon* dari salmon, paket makanan siap masak dari seafood (*meal kits*), rumput laut dan produk variasinya, paket lauk siap masak di rak supermarket.

³ <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html>

2.2 STRUKTUR PASAR

a. TINJAUAN IMPOR PRODUK SEAFOOD OLAHAN KANADA

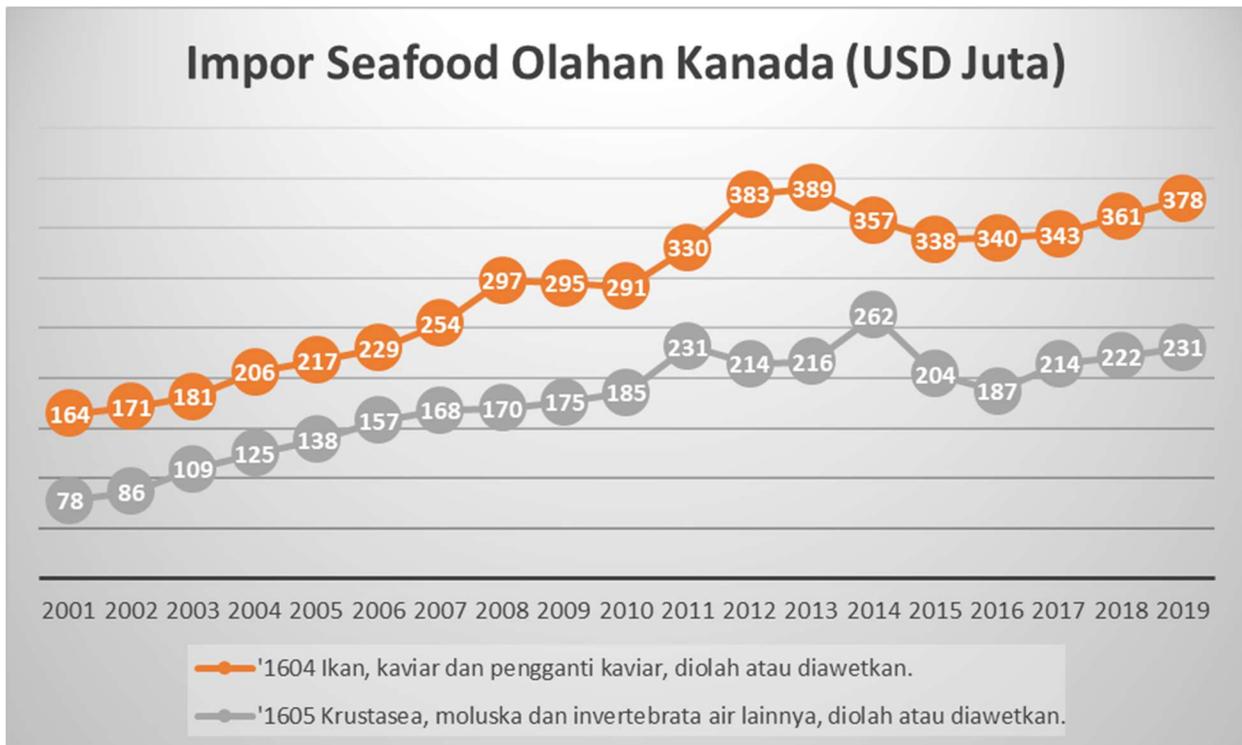
Impor produk ikan dan seafood olahan Kanada memiliki trend keseluruhan yang meningkat dalam dua dekade terakhir. Pada tahun 2019 Kanada adalah importir ke-10 terbesar di dunia untuk produk seafood olahan. Kanada mengimpor lebih banyak produk ikan olahan dibandingkan produk makanan laut olahan lainnya. Total nilai impor ikan laut olahan dalam HS1604 mencapai USD 378 juta dan USD 231 juta untuk impor produk makanan laut olahan HS1605.

TABEL 4. IMPOR PRODUK IKAN DAN SEAFOOD OLAHAN KANADA 2018 (USD JUTA)

HSCode	2015	2016	2017	2018	2019	2019 Share World %	2019 World Rank
HS1604 – ikan dan kaviar	338	340	343	361	378	2.2%	10
HS1605– udang, kepiting, dll	204	187	214	222	230	2.5%	10

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

GRAFIK 3. TREND IMPOR PRODUK SEAFOOD OLAHAN KANADA 2001-2019



Meski menghadapi perlambatan ekonomi dan jaringan logistik dunia akibat dari pandemi COVID19, impor Kanada untuk produk seafood olahan sampai dengan September 2020 tetap mengalami peningkatan yang melebihi pertumbuhan rata-rata tahun selama 5 tahun terakhir .

TABEL 5. IMPOR KEPITING OLAHAN KANADA 2019/2020 (USD)

Kode HS	Jan-Sep 2019 USD Juta	Jan-Sep 2020 USD Juta	Pertumbuhan 2020/2019
HS1605 – udang, kepiting, dll	155.5	161.4	3.76%
HS1604 – ikan dan kaviar	286.2	296.0	3.41%

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

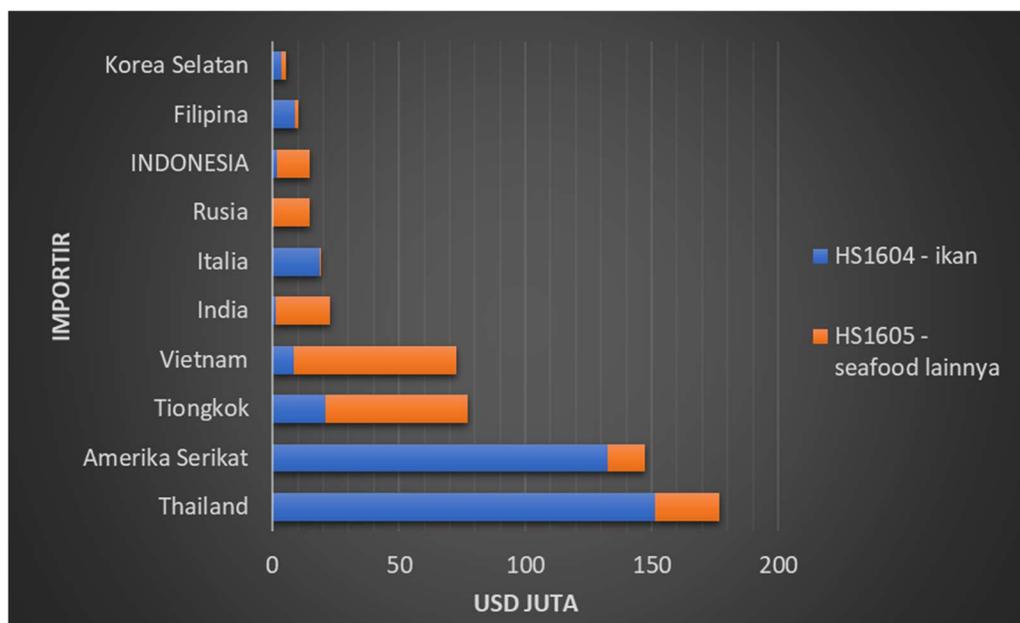
TABEL 6. IMPOR SEAFOOD OLAHAN KANADA 2015-2019 (USD)

	2015	2016	2017	2018	2019	Pertumbuhan Rata-Rata
HS1605 – udang, kepiting, dll	337,164	339,580	343,876	362,317	378,196	2.4%
HS1604 – ikan dan kaviar	203,508	186,619	213,327	221,490	230,541	2.7%

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

Importir terbesar untuk produk seafood olahan dalam kategori HS1604 dan HS1605 adalah Thailand dan Amerika Serikat yang menguasai lebih dari 50% dari total impor di Kanada. Pada tahun 2019, kesepuluh importir terbesar produk seafood olahan termasuk Kanada bertanggung jawab untuk 92% dari total impor dimana total nilai impor mencapai USD 609 juta.

GRAFIK 4. IMPORTIR PRODUK SEAFOOD OLAHAN TERBESAR 2019



Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

B. PANGSA PASAR EKSPOR INDONESIA DI KANADA

Indonesia adalah net eksportir ke Kanada untuk produk seafood olahan dari jenis krustasea dan moluska (HS1604) dan juga ikan-ikanan (HS1605) seperti yang tercatat dalam 20 tahun terakhir. Dalam 10 tahun terakhir, total impor ikan olahan Indonesia dari Kanada hanya USD 15 ribu dan USD 622 ribu untuk kepiting dan udang olahan.

Secara keseluruhan, Indonesia adalah produsen yang lebih besar dibandingkan pasar impor Kanada untuk produk seafood olahan. Indonesia adalah eksportir ke-4 terbesar di dunia setelah Tiongkok, Vietnam, dan Thailand untuk jenis produk seafood olahan HS1605 dengan total nilai ekspor sebesar USD823 juta pada tahun 2019. Sedangkan total nilai ekspor ikan laut HS1604 mencapai USD 473 juta yang menempatkan Indonesia di urutan ke-10 eksportir terbesar dunia.

TABEL 7. PRODUK SEAFOOD OLAHAN TAHUN 2019 (USD JUTA)

Produk	Ekspor Indonesia	% EX Dunia	Ranking Indonesia	Impor Kanada	% IM Dunia	Ranking Kanada
HS1604 - ikan	473	2,6%	10	378	2,6%	10
HS1605 – hasil laut lainnya	823	6,6%	4	231	2,5%	10

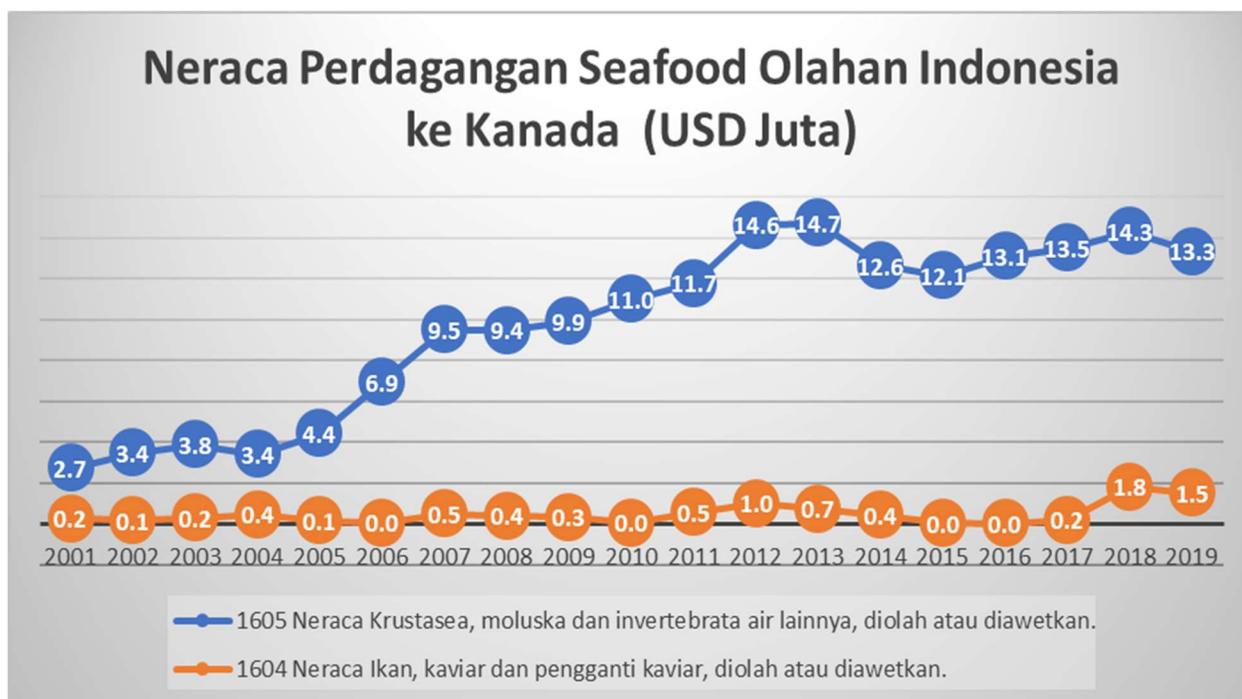
Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

Total impor produk seafood olahan Kanada dari Indonesia mencapai USD 14,7 juta pada tahun 2019 yang mencakup 2,4% dari total impor Kanada dari dunia dan 1,1% dari total ekspor Indonesia ke dunia. Terbatasnya ekspor Indonesia ke Kanada untuk produk seafood olahan menandakan kapasitas ekspor dan daya serap Kanada sebagai pasar impor bukanlah hambatan ekspor maka masih ada potensi yang besar untuk meningkatkan ekspor produk seafood olahan.

Produk udang-udangan (HS160521-29) adalah ekspor terbesar Indonesia ke Kanada untuk produk seafood olahan yang mencakup sepertiga dari total impor Kanada dari Indonesia. Pada tahun 2019 dengan nilai impor udang Kanada dari Indonesia mencapai USD 5,1 juta. Namun ekspor udang tidak banyak mengalami pertumbuhan dalam dekade terakhir.

Ekspor seafood olahan yang mengalami peningkatan pesat dalam lima tahun terakhir adalah tuna (HS160414) dan sotong dan cumi (HS160554). Impor tuna melonjak lebih dari 10 kali lipat USD 154 ribu pada 2017 dan mencapai USD 1,8 juta pada 2018 setelah bertahun-tahun impor sangat rendah dan bahkan tidak ada pada 2015 dan 2016. Ekspor cumi dan sotong Indonesia ke Kanada pun naik sebanyak 338% dari USD 594 ribu ke USD 2 juta. Produk yang memiliki potensi yang tinggi lainnya adalah siput laut (HS160558) dengan nilai ekspor pada tahun 2019 mencapai USD 1,9 juta dan yang mencapai 79% dari total impor siput Kanada.

GRAFIK 5. NERACA PERDAGANGAN SEAFOOD OLAHAN INDONESIA-KANADA



Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

TABEL 8. EKSPOR PRODUK SEAFOOD OLAHAN INDONESIA KE KANADA (USD RIBU)

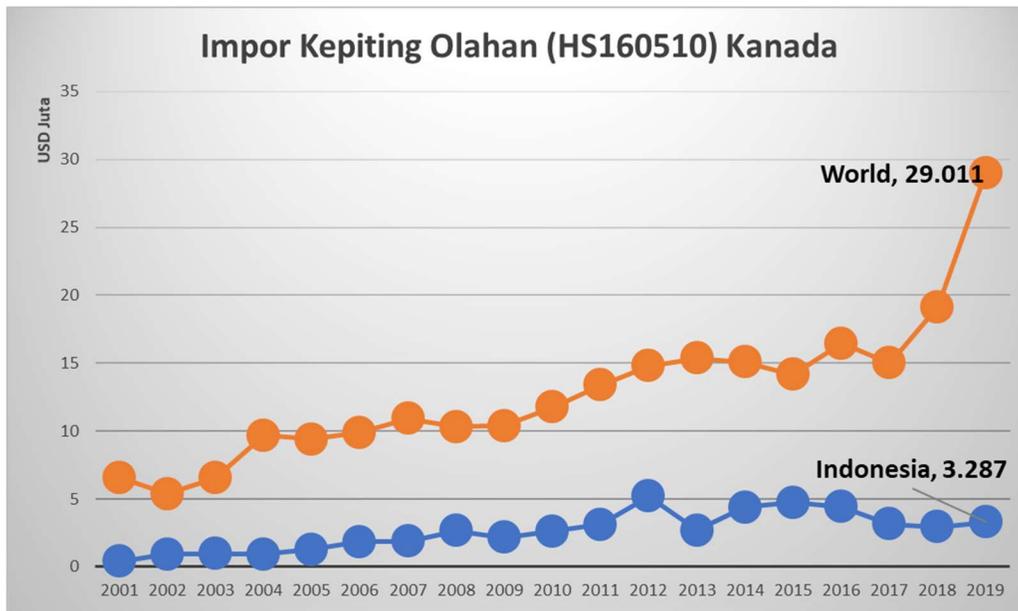
Product code	Product label	Canada's imports from Indonesia					Pangsa Pasar di Kanada in 2019
		2015	2016	2017	2018	2019	
'160414	Tuna Olahan: cakalang, tongkol, Atlantic bonito	0	0	154	1789	1422	0.9%
'160510	Krustasea olahan: kepiting	4756	4421	3135	2937	3287	11.3%
'160521	Krustasea olahan: udang-udang tidak diasap dalam kemasan tidak vakum	3034	3606	4325	5558	3219	2.4%
'160556	Clams, cockles and arkshells, prepared or preserved (excluding smoked)	1099	1027	2306	1797	2199	25.0%
'160554	Cumi-cumi dan sotong olahan tidak diasap	594	801	1053	1860	2012	23.6%
'160558	Siput olahan dan diawetkan tidak termasuk diasapkan dan siput laut	1914	2183	2003	822	1886	78.6%
'160529	Krustasea olahan: udang-udangan tidak diasap dalam kemasan vakum	714	1012	962	1310	717	3.4%
'160557	Abalone olahan dan diawetkan tidak diasap	0	0	0	0	2	0.1%
'160569	Aquatic invertebrates, prepared or preserved (excluding smoked, crustaceans, molluscs, sea ...	10	7	3	0	1	0.1%
'160559	Moluska olahan dan diawetkan lainnya	0	0	2	2	1	0.1%
	TOTAL	12121	13057	13943	16075	14746	3.8%

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

C. EKSPOR KEPITING KANADA KE INDONESIA

Impor kepinging Kanada terus meningkat sejak 2001 dan mencapai USD 29 juta pada 2019. Begitu juga dengan ekspor kepinging Indonesia ke Kanada yang mencapai USD 3,3 juta pada 2019. Masa pandemi COVID19 tidak mempengaruhi impor kepinging Kanada, sebaliknya impor telah meningkat 54% dari USD 20 juta ke USD 31 juta dalam periode Januari ke September. Impor dari Indonesia untuk kepinging pun telah meningkat sebanyak 35%.

GRAFIK 6. IMPOR KEPITING OLAHAN KANADA 2001-2019



Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

TABEL 9. IMPOR KEPITING OLAHAN KANADA 2019/2020 (USD)

	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2020	% Change 2020/2019
Russia	9,444,966	23,246,747	146
Indonesia	2,512,137	3,390,164	35
Amerika Serikat	1,988,349	1,142,399	-43
Vietnam	207,121	638,060	208
Thailand	876,743	555,120	-37
India	388,357	532,612	37
Kanada (re-import)	1,373,560	505,337	-63
Chile	730,199	410,582	-44
Tiongkok	2,128,259	292,552	-86
Korea Selatan	13,392	83,015	520
Total 10 Importir terbesar	19,663,083	30,796,588	57
Negara lainnya	392,712	108,989	-72
Total Negara lainnya	20,055,795	30,905,577	54

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

Indonesia berada di posisi kedua sebagai importir terbesar untuk kepiting setelah Rusia yang menguasai sekitar 11% dari impor kepiting sampai dengan kuartal ketiga di 2020. Importir terbesar untuk kepiting adalah Rusia baik pada tahun 2019 maupun 2020. Jenis kepiting yang diimpor dari Rusia adalah jenis kepiting raja (*king crab*) yang hanya ditemukan di lautan samudra Pasifik yang dingin dekat Kutub Utara seperti di Alaska dan Kepulauan Aleut, Rusia. Jenis kepiting yang populer di Kanada adalah *blue crab*, *dungeness crab*, *king crab*, dan *snow crab*.

GRAFIK 7. CONTOH HARGA KEPITING DI KANADA

			
BLUE CRAB MEAT BACKFIN 454G FRESH \$44.05	BLUE CRAB MEAT CLAW 227G FRESH \$16.05	BLUE CRAB MEAT CLAW 454G FRESH \$28.05	BLUE CRAB MEAT JUMBO 454G FRESH \$79.05
			
DUNGENESS CRAB BY PIECE FROZEN \$48.40	IMITATION CRAB MEAT SURIMI 680G FROZEN \$6.35	KING CRAB LEGS COLOSSAL CUT 454G FROZEN \$74.75	KING CRAB LEGS COLOSSAL WHOLE BY LB FROZEN \$77.05
			
KING CRAB LEGS EXTRA LARGE CUT 454G FROZEN \$59.65	KING CRAB LEGS EXTRA LARGE WHOLE BY 20LB CASE \$1,061.00	KING CRAB LEGS EXTRA LARGE WHOLE BY LB FROZEN \$71.05	KING CRAB LEGS LARGE WHOLE BY LB FROZEN \$65.05
			
KING CRAB LEGS SPLIT MEDIUM 680G FROZEN \$75.15	PASTA CRAB AND SHRIMP 500G FROZEN \$10.75	SNOW CRAB CLAWS 3 LB BAG FROZEN \$150.15	SNOW CRAB CLUSTERS 908G BAG FROZEN \$38.35

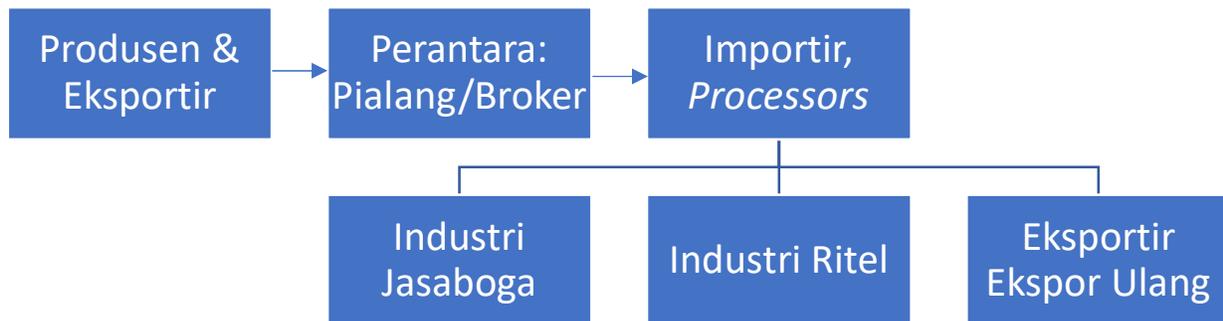
Sumber: <https://seafoodonline.ca/collections/crab>

2.3 SALURAN DISTRIBUSI

Kanada memiliki rantai distribusi yang jelas dan terpadu untuk produk makanan termasuk untuk produk makanan dimana produk lokal dan impor dijual ke industri layanan makanan dan segmen ritel pasar melalui grosir, importir, pengolah dan perantara. Pusat distribusi yang merupakan area pasar utama di Kanada adalah Toronto, Montreal dan Vancouver.

Konsolidasi pengiriman baik untuk produk lokal atau impor dilakukan di ketiga kota ini dimana pengiriman dilakukan oleh produsen atau eksportir ke perantara lalu ke importir, grosir dan akhirnya ke pengecer, industri jasaboga, dan juga eksportir ulang. Pasar ritel didominasi oleh raksasa ritel seperti *Costco*, *Loblaws*, *Walmart* yang juga menjadi pembeli dan importir langsung.

GRAFIK 8. RANTAI DISTRIBUSI PRODUK SEAFOOD OLAHAN DI KANADA



Pialang/Broker: Daftar importir dan pialang ditemukan dari *Canadian Importers' Database* dari *Industry Canada* sering digunakan baik oleh eksportir atau importir. Pialang/perantara memungut bayaran untuk jasanya tetapi tidak dapat mengambil keuntungan dari penjualan barang kecuali untuk *dealer* yang memiliki izin perantara. Jika dideklarasikan pada saat transaksi dan ditunjukkan pada Konfirmasi Penjualan/*Confirmation of Sale (COS)*, *dealer* dapat mengambil hak milik atas barang dan menjual untuk mendapatkan keuntungan. Dalam hal ini, dealer tidak boleh memungut biaya perantara karena *dealer* tidak dapat mengambil keuntungan dan biaya perantara bersamaan. Jenis broker lain juga dapat digunakan di negara transit untuk mengamankan dokumentasi dan layanan yang dibutuhkan.

Pedagang Grosir dan Pengguna Industri/ *Wholesalers and Industrial Users*: Kunci penting dalam rantai distribusi, pedagang grosir akan mendistribusikan dan kadang-kadang mengatur kegiatan promosi dengan banyak jaringan termasuk toko berantai, toko khusus dan distributor jasa makanan untuk institusi, hotel dan restoran yang mayoritas tidak mengimpor secara langsung.

Pemroses ulang di Kanada dapat menyelesaikan pemrosesan makanan laut yang sebagian telah diproses di luar negeri, menjadi produk akhir untuk konsumsi. Mereka juga dapat mengemas ulang dan memberi label produk yang diimpor dalam jumlah besar untuk penjualan eceran.

Toko Berantai/*Chain Stores* (Supermarket): Kebanyakan penduduk Kanada membeli produk makanan laut dari supermarket besar yang menjual berbagai macam produk. Toko rantai atau supermarket yang terletak di daerah dengan populasi etnis yang besar akan membawa jenis produk yang lebih tanyanya untuk produk ikan dan makanan laut termasuk ikan hidup.

Beberapa toko rantai besar membeli langsung dari eksportir namun kebanyakan menggunakan jasa perantara seperti importir lokal atau agen karena enggan berhubungan dengan produsen di luar negeri langsung karena masalah dengan komunikasi, kualitas, dan konsistensi.

Jaringan supermarket Kanada yang mendominasi pasar ritel makanan adalah *Loblaws*, *Sobeys* dan *Metro* yang memiliki lebih dari 4.100 toko secara keseluruhan. *Costco* dan *Walmart* adalah dua toko rantai dari Amerika Serikat yang juga memiliki pangsa pasar besar sebagai 5 pengecer makanan teratas dan menguasai hampir 80% dari penjualan di Kanada.

Toko Khusus dan Independen: Toko-toko ini, yang menjual produk makanan yang lebih terbatas daripada supermarket, juga menyumbang volume penjualan yang besar di Kanada. Penjualan di toko-toko ini berkembang pesat, sehingga merupakan peluang bagus bagi eksportir. Umumnya, pembelian dilakukan melalui importir atau grosir yang juga tercatat dalam *Directories of Canadian companies*⁴/Direktori perusahaan Kanada dari *Industry Canada*.

Ritel Online: Teknologi memainkan peran besar dalam cara konsumen berbelanja. E-commerce juga semakin menjadi populer di Kanada terutama sejak masa pandemic COVID-19 dimana konsumen dapat membeli langsung melalui aplikasi di ponsel ataupun di komputer. Penggunaan aplikasi (aplikasi) online pengecer untuk melihat penawaran khusus mingguan, memesan secara online, atau mencari harga. Salah satu contoh toko ritel online untuk adalah *Amazon Grocery*. Ritel rantai besar pun tidak ketinggalan dan menyediakan fasilitas pembelian online.

Meal Kits adalah produk layanan jasaboga yang semakin populer di masa pandemi dengan pembatasan aktivitas berskala besar (*lockdown*). *Meal kits* sebagian besar ditujukan untuk generasi Z tetapi banyak digunakan oleh milenial, di mana pembeli dapat memesan item dari menu; paket tersebut dikemas dan dikirimkan ke konsumen yang memasak makanan tersebut. *Chef's Plate* dan *HelloFresh* adalah pengadopsi awal pasar di Kanada dan sekarang memiliki persaingan, antara lain, dari jaringan toko raksasa Metro dengan akuisisi layanan langganan pengiriman makanan yang berbasis di Montreal, *MissFresh*.

⁴ <https://www.canada.ca/en/services/business/research/directoriescanadiancompanies.html>

BAB III PERSYARATAN PRODUK

3.1 KETENTUAN PRODUK

Kanada memiliki salah satu sistem pengawasan dan pengawasan produk seafood yang terbaik di dunia dan dikenal sebagai produsen dan penjual produk ikan dan makanan laut yang aman dan sehat. Semua perusahaan yang memproses ikan dan makanan laut untuk ekspor atau perdagangan antar provinsi di Kanada harus terdaftar secara federal dan harus mengembangkan dan menerapkan rencana Program Manajemen Kualitas berbasis Konsep Bahaya dan Titik-titik Pengendalian Kualitas Makanan atau *Hazard Analysis Critical Control Point* (HACCP).

Peraturan Keamanan Pangan Kanada atau ***Safe Food for Canadians Regulations (SCFR) (SOR/2018-108)***⁵ adalah hukum utama yang mengatur keamanan, mutu, dan gizi pangan untuk semua jenis makanan dan minuman yang dijual di Kanada. Pasal-pasal dalam SFCR juga berlaku untuk semua produk seafood olahan.

Definisi "ikan" dalam SCFR mencakup kerang, krustasea, dan hewan laut lainnya, serta bagian, produk, dan produk sampingannya. SCFR mendefinisikan "kerang" sebagai artinya moluska kerang dari kelas Bivalvia atau moluska laut karnivora dari kelas Gastropoda, atau produk apa pun yang berasal dari salah satu moluska tersebut.

Dibawah SCFR, produk akuakultur organik diharuskan memiliki sertifikasi organik mulai 15 Januari 2021. Logo Organik Kanada tidak dapat diterapkan kecuali produk telah disertifikasi organik. Penundaan pemberlakuan memungkinkan gangguan pasar yang lebih sedikit saat persyaratan baru diperkenalkan. Informasi lebih lanjut tentang badan sertifikasi organik dapat diperoleh dari badan sertifikasi yang memberikan layanan sertifikasi organik di bawah Rezim Organik Kanada (*Canada Organic Regime*).

Badan Inspeksi Makanan Kanada (*Canada Food Inspection Agency*) (CFIA) adalah instansi yang:

- mengatur impor dan ekspor, pengolahan, pengemasan, pelabelan, pengiriman, sertifikasi, penyimpanan, pengemasan ulang makanan laut untuk melindungi dari kontaminasi dan penurunan kualitas produk, untuk menjaga identitas dan integritas sumber dan lot;
- menanggukkan operasi atau mencabut sertifikasi pengolah makanan laut atas dasar kondisi pengoperasian dan sanitasi yang tidak dapat diterima;
- mengatur depurasi (yaitu, pemurnian terkontrol) shellstock, memverifikasi kualitas produk dan efektivitas pemurnian, memelihara produksi dan catatan kualitas produk;
- mengevaluasi laboratorium yang melakukan analisis dan menjalankan program pengawasan biotoksin di area budidaya makanan laut.

⁵ <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html>

Di bawah Program Pemeriksaan Impor Ikan⁶ CFIA, importir ikan dan makanan laut untuk konsumsi manusia dan untuk penjualan komersial harus memiliki Lisensi Impor Ikan atau Izin Impor Program Manajemen Kualitas dari CFIA. Importir bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produk mereka memenuhi persyaratan peraturan Kanada termasuk standar keamanan pangan yang ditetapkan oleh *Health Canada*. Pengiriman yang tidak sesuai standar tidak diizinkan untuk dijual di Kanada.

CFIA mengatur lebih dari 1000 importir ikan dan makanan laut serta mengaudit dan memeriksa importir untuk memastikan mereka memenuhi persyaratan izin mereka. Jika pengiriman gagal memenuhi persyaratan peraturan Kanada dan produk tidak dapat memenuhi persyaratan importir, seluruh pengiriman akan dihapus dari Kanada atau dimusnahkan. Selain itu, prosesor asing dimasukkan ke dalam Daftar Inspeksi Wajib CFIA dan produk yang masuk diperiksa pada tingkat 100% hingga empat pengiriman berturut-turut memenuhi persyaratan Kanada. Jika CFIA mengidentifikasi produk yang tidak ditangani dengan benar oleh importir, tindakan penegakan diambil yang mungkin termasuk penarikan produk dari pasar, pencabutan izin impor dan / atau penuntutan berdasarkan Undang-Undang dan Peraturan Pemeriksaan Ikan dan / atau Makanan dan Obat-obatan. Undang-Undang dan Regulasi. Beberapa panduan regulasi utama meliputi:

- Terapi yang Disetujui untuk Penggunaan Akuakultur
- Pedoman Bakteriologi Ikan dan Produk Ikan
- Panduan Kanada untuk Kontaminan Kimia dan Racun dalam Ikan dan Produk Ikan
- Panduan Pelabelan dan Iklan Makanan - Ikan dan Produk Ikan
- Panduan untuk Aditif yang Diizinkan dalam Ikan dan Produk Ikan

Sektor perikanan dan makanan laut Kanada dilindungi oleh peraturan berikut:

1. Undang-Undang Inspeksi Ikan/*Fish Inspection Act*: yang menetapkan persyaratan komposisi, kualitas, pelabelan dan pengemasan untuk ikan dan produk ikan yang diperdagangkan secara internasional dan antar provinsi. Peraturan juga menetapkan standar konstruksi, operasi dan pemeliharaan untuk tempat pemrosesan.
2. Undang-Undang Perikanan/*Fisheries Act*: Peraturan Kesehatan Ikan di bawah Undang-Undang Perikanan dirancang untuk mencegah penyebaran penyakit ikan menular, baik dengan memeriksa sumber produksi stok ikan, dan dengan mengendalikan pergerakan stok ikan yang terinfeksi. Ketentuan ini berlaku untuk ikan dan telur budidaya yang hidup dan mati (termasuk produk seks yang dibuahi atau tidak dibuahi) dari ikan budidaya dan ikan liar. Peraturan ini berlaku untuk jenis ikan tertentu dari famili Salmonidae.

⁶ <https://www.inspection.gc.ca/food-safety-for-industry/information-for-consumers/fact-sheets-and-infographics/products-and-risks/fish-and-seafood/imported-fish-and-seafood/eng/1412026401692/1412026402692>

3. Peraturan Kesehatan Hewan/*Health of Animal Regulations*: Peraturan ini, yang termasuk dalam Undang-Undang Kesehatan Hewan, dirancang untuk memastikan semua ikan bersirip, krustasea, dan moluska diidentifikasi dengan nama ilmiah atau taksonomi mereka. Impor komersial spesies rentan yang tercantum dalam Jadwal III dari Peraturan Kesehatan Hewan umumnya memerlukan izin impor CFIA dan dokumentasi lain sebagaimana diuraikan dalam AIRS untuk memasuki Kanada.
4. Undang-Undang terkait lainnya termasuk: Undang-undang Makanan dan Obat-obatan/*Food and Drugs Act*; Undang-Undang Pengemasan dan Pelabelan Konsumen /*Consumer Packaging and Labelling Act*; Undang-Undang Badan Inspeksi Pangan Kanada /*Canadian Food Inspection Agency Act*; dan Undang-undang Tarif Bea Cukai/*Custom Tariffs Act*.

PELABELAN

Importir telah melaporkan bahwa penyebab utama keterlambatan rilis impor adalah label yang buruk atau label yang tidak tepat diterapkan oleh pemasok. Importir kemudian harus berurusan dengan pelabelan ulang dan meskipun produk tersebut pada akhirnya akan dirilis untuk dijual oleh CFIA, penundaan ini dapat menyebabkan importir melewati tenggat waktu dan peluang berharga untuk penjualan. Dalam kasus yang serius, pengiriman yang tidak sesuai dapat dihancurkan atau diperintahkan untuk dikeluarkan dari Kanada. Selain memenuhi kebutuhan regulasi, label yang jelas dan mudah dibaca juga penting untuk meningkatkan minat konsumen Kanada terhadap produk yang dijual.

Ketentuan label untuk produk ikan dan seafood diatur dalam peraturan tersendiri dalam Persyaratan Pelabelan untuk Ikan dan Produk Ikan/*Labelling Requirements for Fish and Fish Products*⁷. Dokumen ini mengatur rincian spesifik tentang nama umum yang dapat diterima; kuantitas bersih; instruksi penyimpanan dan penanganannya; pelabelan: pelabelan nutrisi; keterbacaan dan lokasi, negara asal, kelas, kelas ukuran, jumlah dan kadar air; tanda kode; kontainer pengiriman dan paket kelembagaan; persyaratan pelabelan kerang moluska; klaim dan pernyataan sukarela; dan contoh label.

Alat Pelabelan Industri/*Industry Labelling Tool*⁸ adalah referensi pelabelan makanan untuk semua pemeriksa makanan dan pemangku kepentingan di Kanada. Ini menggantikan Panduan Pelabelan dan Iklan Makanan, dan halaman Keputusan, untuk memberikan informasi pelabelan yang terkonsolidasi, diatur ulang, dan diperluas. Alat ini memberikan informasi tentang Produk Pangan yang Membutuhkan Label; Prinsip Umum Pelabelan dan Periklanan; dan Daftar Periksa Persyaratan Pelabelan.

⁷ <https://www.inspection.gc.ca/food-label-requirements/labelling/industry/fish-and-fish-products/eng/1393709636463/1393709677546?chap=0>

⁸ <https://www.inspection.gc.ca/food-label-requirements/labelling/industry/eng/1383607266489/1383607344939>

Informasi terperinci harus diberikan pada paket ritel mengenai sifat produk, konten, berat, komposisi, dan produsen. Paket pengiriman luar harus diberi label dengan informasi berikut: nama merk; nomor produk; jumlah bersih dalam wadah langsung; nama dan alamat importir; UPC / PLU atau kode batang lainnya, identik dengan kode produk individual; nomor lot (untuk mengidentifikasi pengiriman individu). Provinsi Québec memiliki persyaratan tambahan terkait penggunaan bahasa Prancis pada semua produk yang dipasarkan dalam wilayah hukumnya. Detail tentang instruksi pelabelan dapat diperoleh melalui pembeli Anda.

Untuk paket ritel, informasi mengenai sifat produk, konten, dan produsen harus disediakan. Label harus mencolok dan huruf dirancang sesuai dengan huruf dan angka ukuran minimum yang ditentukan. Berikut ini harus ditunjukkan dalam bahasa Inggris dan Prancis: nama dan alamat kantor pusat importir di Kanada untuk memudahkan penelusuran jika terjadi masalah; nama atau deskripsi isinya; ukuran, warna, nama dan nomor gaya; asal negara produksi dan pengolah; UPC, PLU (kode pencarian harga untuk penjualan eceran) dan kode bar lainnya sesuai kebutuhan.

Ruang untuk pelabelan seperti yang diprasyarakatkan oleh peraturan Kanada harus tersedia pada paket dan kode identifikasi produk termasuk pada semua paket ritel. Untuk tujuan ini, para eksportir harus memperhatikan bahwa Kanada secara bertahap berganti dari sistem kode UPC (*Universal Product Code*) ke GTIN (*Global Trade Item Number*).

Alergi: *Canadian Food Inspection Agency* mengharuskan semua produk olahan menerakan dalam label sumber jenis alergen dalam produknya termasuk produk seafood beku karena makanan laut termasuk dalam salah satu alergen makanan prioritas di Kanada. Alergen utama lainnya adalah kacang-kacangan, biji wijen, susu, telur, kedelai, gandum dan sulfit (bahan pengawet makanan). Pelabelan yang salah dapat menyebabkan produsen dikenakan denda ataupun sanksi lainnya oleh CFIA dan mengharuskan penjual untuk melakukan *product recall*.

Pelabelan Nutrisi: harus mengikuti peraturan yang diterapkan untuk membakukan dan meningkatkan presentasi dari informasi nutrisi pada label makanan dalam bentuk 'Kotak Fakta Gizi' (*Nutrition Facts Box*). Selain kebutuhan kesehatan dan pengetahuan ilmiah baru tentang peran makanan dalam kesehatan dan penyakit, peraturan label nutrisi juga ini mencerminkan minat konsumen melalui tuntutan informasi yang ditampilkan.

KEMASAN (PACKAGING) & LOGISTIK

Sistem pengemasan makanan laut yang diterima secara umum di Kanada menggunakan *Modified Atmosphere Packaging* (MAP) yang meningkatkan konsistensi, keamanan pangan, dan memperpanjang umur simpan produk hingga 10 hari; menyediakan kemasan anti bocor; mengurangi limbah dan pembusukan; membuat wadah produk siap dan diberi label dengan

petunjuk memasak, paling baik sebelum tanggal, dan panel informasi nutrisi. Berikut paduan untuk kemasan yang sesuai digunakan dalam pengiriman melalui udara ke Kanada:

Kemasan Dalam (*Inside Packing*)

Kantong Polietilen/*Polyethylene Bags*: Di dalam wadah, produk harus dimasukkan ke dalam kantong polietilen dengan ketebalan yang cukup untuk menahan cairan dan menahan tusukan. Jika satu kantong digunakan, diperlukan ketebalan 9 mm. Jika dua kantong digunakan, 4 mm sudah cukup. Cakar dan sirip tidak boleh bersentuhan dengan tas. Jika curah yang ditenderkan, kantong bagian dalam harus disegel panas, disegel dengan klip atau ditutup dengan pita elastis untuk mencegah kebocoran, kecuali jika digunakan untuk makanan laut hidup. Jika menggunakan kontainer bermuatan pengirim, kantong bagian dalam dapat dilipat.

Baki, Spacer, atau Kotak Styrofoam: Bantalan pelindung, bahan penyerap, atau sisipan Styrofoam harus digunakan di antara kantong polietilen dan dinding bagian dalam kemasan luar untuk mencegah bocor. Kotak styrofoam dengan es basah harus memiliki setidaknya empat lubang pembuangan dengan bantalan penyerap di bawah kotak bagian dalam. Kemasan luar harus dilindungi dengan selongsong karton dan diikat dengan tali berukuran 1/2 inci.

Kemasan Luar/ (*Outside Packaging*)

Kotak Kunci Basah/*Wet Lock Boxes*: Harus memiliki konstruksi multi-dinding dan lapisan yang diresapi lilin atau kedap air di bagian dalam dan luar kotak. Mereka harus memiliki kemampuan pemuatan atas setidaknya 228,8 kilogram (503 lbs), sudut gusseted di atas dan bawah, dan bagian atas yang memanjang hingga ke bawah. Setidaknya dua pita 1/2 ", selotip atau staples harus diikat di sekitar lebar setiap kotak.

Kotak Papan Serat Bergelombang/*Corrugated Fiberboard Boxes*: Harus dijenuhkan dengan lilin, dilapisi lilin, atau diolah dengan proses kedap air lainnya. Saat merakit, pastikan staples logam yang digunakan untuk menutup bagian bawah karton tidak akan melubangi kantong atau pelapis plastik bagian dalam. Karton makanan laut segar harus memiliki kemampuan pemuatan atas minimal 228,8 kilogram (503 lbs). Bobot pemuatan atas minimum harus dicetak pada karton.

Penandaan dan Pelabelan Eksternal/ *External Marking and Labelling*

Pengiriman harus ditandai dengan "Makanan Laut yang Mudah Rusak" atau "Ikan yang Mudah Rusak" pada setidaknya dua dinding vertikal luar dari setiap kontainer. Jenis ikan atau makanan laut (hidup, segar atau beku) juga harus disebutkan. Panah, seperti panah standar ISO, atau tanda "*This Side Up*" harus digunakan untuk menunjukkan posisi tegak. Informasi kontak lengkap pada pengirim (termasuk nomor telepon 24 jam) dan penerima barang harus muncul di *air waybill*.

Refrigeran dan Isulasi

Gel-packs: Ini adalah refrigeran yang direkomendasikan untuk ikan segar, seafood, dan kerang. Es yang dihancurkan juga akan diterima jika berada dalam kantong plastik ganda, masing-masing ditutup dengan karet gelang.

Dry Ice: Karena *dry ice* termasuk dalam Barang Berbahaya untuk transportasi udara, semua peraturan IATA harus dipatuhi dan diperlukan pengaturan sebelumnya.

PENERIMAAN DI KANADA

Inspeksi: Pengiriman makanan laut akan diperiksa pada saat tender untuk mengetahui tanda-tanda kerusakan. Jika ditemukan bocor, basah, atau mengeluarkan bau menyengat, produk tersebut akan ditolak. Kiriman dalam perjalanan akan dikeluarkan dari pesawat jika ditemukan bocor atau berbau.

Berat per Kotak atau Karton: Wadah harus memiliki ukuran dan berat yang nyaman untuk ditangani. Batasan saat ini adalah antara 9,1 kilo (20 lbs) dan 34,0 kilo (75 lbs). Anak timbangan yang melebihi batas ini tidak disarankan karena sulitnya memuat dan bermanuver serta meningkatkan risiko kerusakan dan kebocoran kontainer. Pengaturan di muka harus dibuat jika bobot ini terlampaui.

Informasi lebih lanjut tentang pengemasan dan transportasi tersedia di *TFO Canada's Access Canada: A Guide to Exporting to Canada*. Persyaratan untuk dokumentasi pabean (faktur, surat keterangan asal, formulir pernyataan impor, dll.) Dirinci oleh Badan Layanan Perbatasan Kanada *Canada Border Services Agency* (CBSA). Karena tarif bea tergantung pada asal produk, surat keterangan asal sangat penting bagi eksportir dan importir.

3.2 KETENTUAN PEMASARAN

Untuk produsen dan eksportir besar, pemasaran dapat dilakukan sendiri dengan mendirikan perwakilan di pusat distribusi di Kanada seperti Toronto, Montreal dan Vancouver yang akan memberikan cakupan yang optimal dan kemampuan untuk menargetkan program promosi yang sesuai dengan kebutuhan pasar khusus. Untuk perwakilan tunggal, Toronto sebagai wilayah metropolitan terbesar dan pusat komersial negara, biasanya merupakan lokasi paling strategis.

Untuk pengusaha UMKM, organisasi koperasi atau asosiasi yang mewakili sejumlah pengusaha baik secara jenis hasil produk atau wilayah geografis akan menjadi sarana yang baik untuk mengembangkan hubungan perdagangan ekspor dengan Kanada. Organisasi seperti itu akan memungkinkan produsen UMKM untuk bekerja sama untuk meningkatkan penanganan dan distribusi; mendirikan fasilitas pemrosesan, pengepakan dan penyimpanan yang memadai;

mengembangkan sistem penilaian; mendapatkan akses ke transportasi yang sesuai (melalui peningkatan volume); dan menetapkan nama merek atau merek dagang.

Namun, perlu dicatat bahwa koperasi yang dikelola dengan buruk dapat berdampak negatif, terutama bila banyak pabrik kecil yang terlibat. Importir Kanada, pada kenyataannya, waspada terhadap koperasi semacam itu karena banyak yang memiliki pengalaman menerima kiriman dengan kualitas yang tidak konsisten. Dalam keadaan seperti itu, perdagangan akan dihentikan.

Menggunakan importir / agen akan membantu mendapatkan informasi tata cara transaksi bisnis, potensi masalah yang mungkin timbul dalam, petunjuk pemasaran seperti adaptasi produk untuk pasar domestik, memberikan label untuk membantu menembus pasar Kanada, dan menyediakan produksi jaminan pesanan untuk memungkinkan pabrik merencanakan tenaga kerja dan material. Selain importir biasa, ada beberapa perusahaan yang menawarkan berbagai layanan seperti produksi, impor, pemrosesan ulang, grosir, pengemasan ulang, dan bahkan ekspor ulang. Secara umum, perusahaan-perusahaan ini melakukan banyak fungsi untuk meningkatkan kualitas atau menyesuaikan produk untuk memenuhi permintaan pasar.

Menggunakan jasa konsultasi melalui kantor Atase Perdagangan di Ottawa, Kanada ataupun ITPC di Vancouver, dan juga *Trade Facilitation Office* (TFO) Canada dapat membantu eksportir untuk mendapatkan informasi mendetail tentang akses pasar dan menghubungkan dengan pembeli di Kanada. Berikut langkah lain yang direkomendasikan TFO Canada dalam pemasaran di Kanada:

- Berpartisipasi dalam pameran dagang di Kanada atau internasional lainnya yang dikunjungi oleh perusahaan Kanada untuk bertemu dengan pembeli yang dapat menjadi sumber intelijen kompetisi dan pasar internasional yang sangat berharga.
- Konsultasi dengan atase atau perwakilan perdagangan di konsulat atau kedutaan besar Indonesia di Kanada yang dapat memberikan bantuan dalam mengidentifikasi calon importir, atau memberikan informasi untuk peneliti independen yang dapat memberikan daftar terperinci dari pembeli Kanada yang tertarik. Secara umum, semakin banyak publisitas yang dihasilkan untuk perusahaan dan produk, semakin tinggi minat pembeli.
- Identifikasi pembeli Kanada yang terdaftar di internet berdasarkan sektor atau melalui panduan pembeli yang disusun oleh asosiasi perdagangan Kanada yang tercantum dalam *Canadian Importers Database*⁹ adalah situs yang berguna untuk mengidentifikasi pembeli yang mengimpor produk ke Kanada.

(*Global Affairs Canada*) juga menyediakan informasi untuk membantu bisnis dari luar Kanada, termasuk informasi tentang Cara Melakukan Bisnis dengan Kanada; Perluas atau Investasikan di Kanada; dan Temukan Pemasok atau Mitra.

⁹ <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/Home>

3.3 METODE TRANSAKSI

Badan Bea Cukai Kanada (*Custom and Border Services Agency (CBSA)*) telah menyediakan informasi tentang prosedur untuk mengimpor produk komersial ke Kanada yang dapat ditemukan di lampiran laporan ini¹⁰. Secara garis besar, berikut adalah langkah-langkah yang harus diikuti untuk mengimpor produk komersial ke Kanada:

1. Mendapatkan Nomor Ijin Usaha untuk melakukan bisnis di Kanada bila melakukan impor langsung dan menjual ke konsumen langsung.
2. Menentukan jenis barang yang akan diimpor
3. Mencari jasa pelayanan bea cukai
4. Melaporkan asal negara (*country of origin*) dari produk yang akan diimpor, apakah semua komponennya dibuat dari Indonesia atau dibuat menggunakan bahan material dari negara lain.
5. Memastikan produk dapat diimpor ke Kanada berdasarkan undang-undang Kanada.
6. Mengenal semua peraturan dan undang-undang Kanada menyangkut barang impor.
7. Mencari klasifikasi HS10 digit untuk produk yang akan diimpor
8. Mengetahui tarif dan bea cukai untuk produk berdasarkan klasifikasi produknya.
9. Mengetahui pajak-pajak yang akan dikenakan barang impor : *goods and services tax (GST), excise tax or excise duty*
10. Menghitung total nilai dari barang yang akan diimpor
11. Mengestimasi jumlah pajak dan bea cukai yang akan dibayar untuk barang impor
12. Menentukan order dan metode pengiriman barang
13. Melaporkan barang impor ke CBSA
14. Mendapatkan surat ijin pelepasan barang impor dari CBSA
15. Mengaudit laporan akuntansi yang telah dimasukkan
16. Menyimpan semua berkas-berkas dokumen impor selama 6 tahun.
17. Impor dapat diverifikasi dan disesuaikan oleh CBSA sewaktu-waktu.
18. Mengenal program insentif untuk perdagangan internasional yang disediakan pemerintah Kanada seperti *Trade Facilitation Office Canada*¹¹ dan *Canada-Indonesia Trade Private*
19. *Assistance Project*¹².

Keterangan tariff dapat diunduh dari situs CBSA <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tarif-tarif/2019/html/00/ch15-eng.html>

¹⁰ CBSA, *Step-by-Step Guide to Importing Commercial Goods into Canada*, <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/guide-eng.html>

¹¹ Trade Facilitation Office Canada, <https://www.tfocanada.ca/home.php>

¹² Canada-Indonesia Trade Private Assistance Project, <http://www.tpsaproject.com/>

3.4 INFORMASI HARGA

Pada umumnya, margin importir umum adalah 10%, margin pedagang grosir sekitar 30% dari harga grosir, sementara pengecer biasanya beroperasi dengan margin 30-40%. Jika terjadi masalah beban, komisi yang sebelumnya dinegosiasikan antara pemasok dan importir dapat dikenakan dan dapat berkisar antara 12,5% dan 18,5% dari harga jual.

Eksportir juga dapat diminta untuk memberikan potongan harga sebagai akibat dari kualitas produk yang buruk, kerusakan sebelum atau selama pengiriman atau keterlambatan pengiriman. Untuk volume besar, eksportir dapat memulai persyaratan khusus, yang memungkinkan mereka mengalihkan biaya pergudangan atau inventaris ke pengecer.

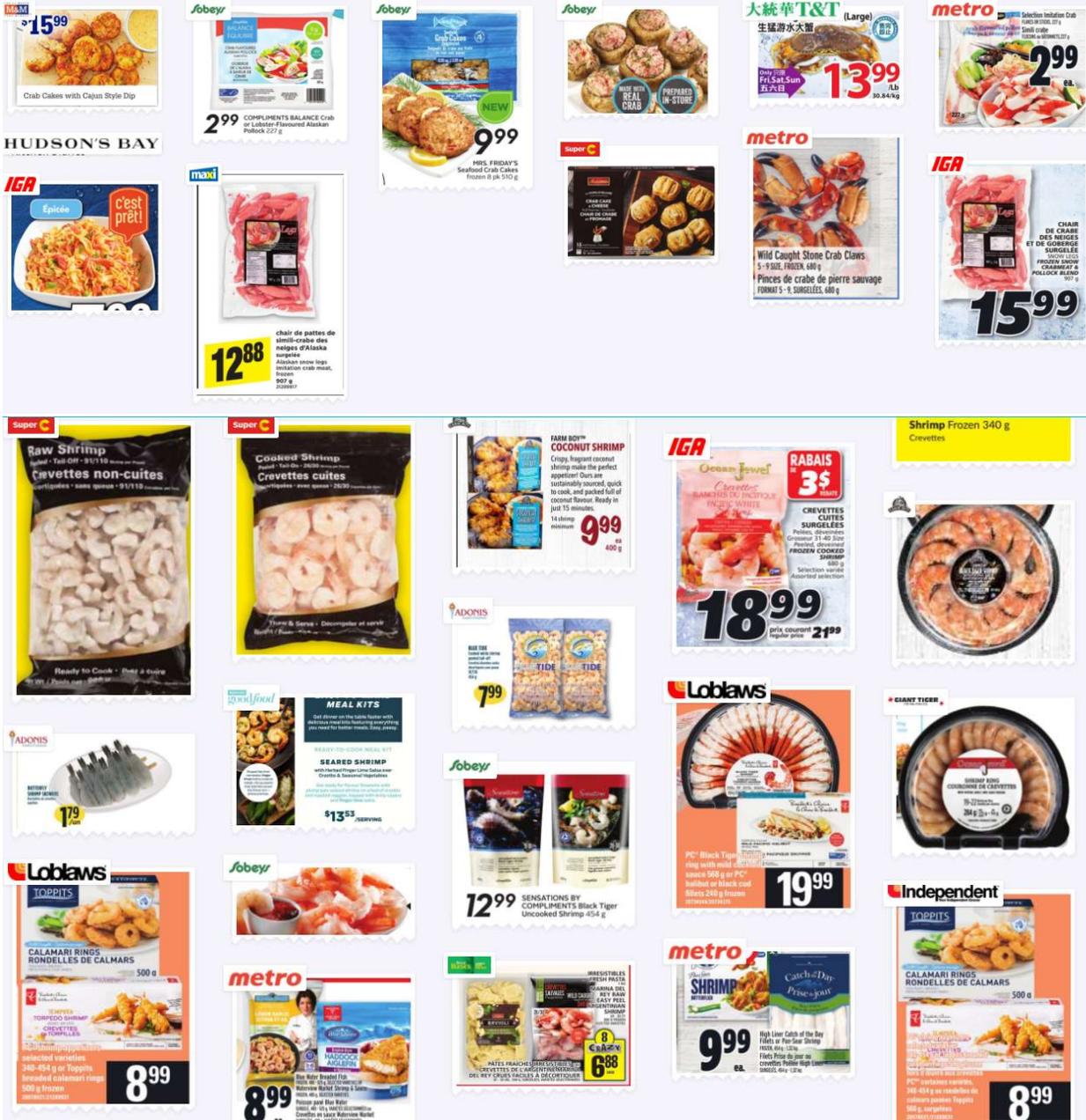
Secara umum produk seafood olahan terutama tuna kaleng bukanlah produk makanan yang mahal. Tuna kaleng generik mulai dari CAD\$1¹³ sampai dengan CAD\$5 untuk merek premium. Salmon kaleng juga adalah produk yang populer di Kanada dan lebih mahal dibandingkan tuna. Sardin kaleng lebih banyak dijual di toko etnik atau bagian dari pilihan makanan etnik di supermarket. Di antara produk seafood olahan di Kanada, ikan adalah jenis produk yang paling murah, diikuti oleh udang dan kepiting.

GRAFIK 9. CONTOH HARGA RITEL PRODUK SEAFOOD OLAHAN DI SUPERMARKET



¹³ Nilai tukar rata-rata 2019-2020 adalah CAD 1 = USD 0.75

CRAB - ORLEANS - ITEMS



SUMBER: <https://flipp.com/search/FISH> harga minggu ke-4 Oktober 2020

Produk udang olahan yang paling populer di Kanada adalah *cocktail shrimp ring* yang terdiri dari udang rebus yang disajikan dengan celupan sos tomat asam-manis. Harga cocktail ring berkisar dari CAD\$11 sampai dengan CAD\$ 20. Untuk kepiting, produk olahan yang paling populer adalah *crab cake* yang serupa dengan nugget besar antara CAD\$10 sampai dengan CAD\$ 20.

3.5 KOMPETITOR

Kompetitor terbesar Indonesia produk seafood olahan di pasar impor Kanada adalah negara tetangga Indonesia di ASEAN yaitu Thailand, Filipina, Russia dan Vietnam. Di luar ASEAN, Amerika Serikat, Tiongkok, dan Italia adalah kompetitor terbesar lainnya.

TABEL 10. IMPOR PRODUK SEAFOOD OLAHAN KANADA (USD RIBU)

HS Code	Definition	Value in 2019	Biggest Importer 2019	Top Import Value in 2019	Top Import Share in 2019
'160414	Prepared or preserved tunas, skipjack and Atlantic bonito, whole or in pieces (excluding minced)	1422	Thailand	128731	79%
'160510	Crab, prepared or preserved (excluding smoked)	3287	Russia	14747	51%
'160521	Shrimps and prawns, prepared or preserved, not in airtight containers (excluding smoked)	3219	Vietnam	53095	40%
'160556	Clams, cockles and arkshells, prepared or preserved (excluding smoked)	2199	Amerika Serikat	3936	45%
'160554	Cuttlefish and squid, prepared or preserved (excluding smoked)	2012	Tiongkok	2872	34%
'160558	Snails, prepared or preserved (excluding smoked and sea snails)	1886	Indonesia	1886	79%
'160529	Shrimps and prawns, prepared or preserved, in airtight containers (excluding smoked)	717	Vietnam	10432	49%
'160557	Abalone, prepared or preserved (excluding smoked)	2	Australia	813	26%
'160569	Aquatic invertebrates, prepared or preserved (excluding smoked, crustaceans, molluscs, sea ...	1	Inggris	385	42%
'160559	Molluscs, prepared or preserved (excluding smoked, oysters, scallops, mussels, cuttle fish, ...	1	Thailand	643	56%

Sumber: berdasarkan data statistik dari ITC Trade Map

BAB IV KESIMPULAN

Secara keseluruhan, pasar impor untuk produk seafood olahan di Kanada terkonsentrasi hanya pada beberapa pemain besar. Sampai saat ini, pangsa pasar Indonesia di Kanada masih sangat terbatas, hanya 2,4% dari total impor produk seafood olahan Kanada yang mencapai USD 609 juta pada 2019. Walaupun demikian untuk produk seafood tertentu seperti siput laut, produk seafood olahan Indonesia mampu mendominasi pasar impor tersebut seperti untuk siput laut.

Sebaliknya, Kanada adalah tujuan ke-30 untuk ekspor ikan laut olahan (HS1604) Indonesia dan ke-5 untuk produk seafood olahan lainnya (HS1605) pada tahun 2019. Sedangkan ekspor produk seafood olahan Indonesia ke Amerika Serikat, yang berbatasan dengan Kanada mencapai USD 558 juta atau 75% dari total ekspor Indonesia ke dunia.

Ini menandakan peningkatan hubungan antar bisnis adalah kunci utama untuk meningkatkan marjin extensif dan intensif ekspor produk seafood olahan dan meningkatkan profil produk makanan laut Indonesia di Kanada secara keseluruhan. Eksportir juga dapat mencoba untuk meningkatkan tawaran variasi produk ekspor terutama untuk ikan laut.

LAMPIRAN

5.1 DAFTAR IMPORTIR

Berikut adalah sebagian dari perusahaan dari daftar importir untuk produk seafood olahan berdasarkan klasifikasi HS 6 dan 10 digit dari Canadian Importers Database.

Company name	City	Province	Products Imported
AQUA STAR CANADA, CORP.	Woodbridge	Ontario	Udang, Kepiting, Ikan Awet, Kerang Kipas, Sotong, Cumi
CLOVER LEAF SEAFOODS	Markham	Ontario	Udang, Kepiting, Tuna, Sarden, Ikan Awet Cincang, Tiram, Kerang Hijau, Kerang
DISTRIBUTION FRERES MAGID/AREL SALES/MAGID BROTHERS DISTRIBU	Laval	Quebec	Udang
LES FRUITS DE MER IFC INC./IFC SEAFOOD INC.	Laval	Quebec	Udang
LOBLAWS INC.	Brampton	Ontario	Udang, Tuna, Ikan Awet, Tiram, Kerang Hijau, Invertebrata Akuatik
MORGAN FOODS INC.	Richmond	British Columbia	Udang, Ikan Awet Cincang
NICHIREI FOODS U.S.A., INC.	Bellvue	Washington	Udang
TRANSHING INVESTMENT INC	Saint-Laurent	Quebec	Udang
TUNG FONG FOODSERVICE	Mississauga	Ontario	Udang
CHINOOK TRADING CO. LTD.	Richmond	British Columbia	Udang, Sotong, Cumi, Moluska
PREMIER MARINE CANADA INC.	Woodbridge	Ontario	Udang, Sotong, Cumi, Gurita
EXPORT PACKERS COMPANY LIMITED	Brampton	Ontario	Kepiting, Ikan Awet Cincang, Kerang Hijau, Sotong, Cumi, Kerang
OCEAN BRANDS GP	Richmond	British Columbia	Kepiting, Tuna, Ikan Kembung, Sarden, Ikan Awet, Ikan Awet Cincang, Lobster, Tiram, Kerang
TOPPITS FOODS LTD.	Woodbridge	Ontario	Kepiting, Sotong, Cumi
CALKINS & BURKE LIMITED	Vancouver	British Columbia	Tuna, Sarden, Ikan Kembung, Kerang
SOFINA FOODS INC./ALIMENTS SOFINA INC.	Brampton	Ontario	Tuna, Ikan Kembung
GOURMET FOOD	Lasalle	Quebec	Siput
JAKO FISH INC.	Brampton	Ontario	Siput
JDOYLE@IDFOODS.COM	Toronto	Ontario	Siput
MANTAB INC.	Dorval	Quebec	Siput
TREE OF LIFE CANADA ULC	Calgary	Alberta	Siput
CANDISPRO CORPORATION	Ancaster	Ontario	Gurita
LES ALIMENTS HUNTER MARINE FOODS INC	Montréal	Quebec	Gurita

CAMPBELL COMPANY OF CANADA/COMPAGNIE CAMPBELL DU CANADA	Toronto	Ontario	Kerang
CLEAR OCEAN SEAFOOD LTD.	Richmond	British Columbia	Kerang Kipas
FRUITS DE MER LAGOON INC	Lachine	Quebec	Kerang Kipas
COMMERCE SOLINE LTEE	Saint-Laurent	Quebec	Kerang Hijau, Kerang
SOBEYS GLOBAL SOURCING INC.	Stellarton	Nova Scotia	Kerang Hijau, Kerang
INTER CANADA FISHERIES	Concord	Ontario	Sotong, Cumi
KUO HUA TRADING COMPANY LIMITED	Richmond	British Columbia	Sotong, Cumi
OCEANPRIME INC.	Woodbridge	Ontario	Sotong, Cumi
ACEMA IMPORTATIONS INC.	Longueuil	Quebec	Ikan Kembung
IMPEX TRADEHOUSE LTD.	Ajax	Ontario	Ikan Kembung
JFC INTERNATIONAL CANADA INC.	Mississauga	Ontario	Ikan Kembung, Ikan Awet Cincang, Gurita
S & F FOOD IMPORTERS INC	Concord	Ontario	Sarden, Ikan Kembung, Ikan Haring, Kaviar Sturgeon
WISMETTAC ASIAN FOODS, INC./ALIMENTS ASIATIQUES WISMETTAC IN	Richmond	British Columbia	Ikan Kembung, Ikan Awet Cincang, Kaviar, Sotong, Cumi, Gurita
DOLLARAMA S.E.C./DOLLARAMA L.P.	Mont-Royal	Quebec	Sarden
EUROTRADE IMPORT-EXPORT INC.	Mississauga	Ontario	Sarden, Ikan Awet Cincang
JAN K. OVERWBelut LIMITED/JAN K. OVERWBelut LIMITEE	Woodbridge	Ontario	Ikan Teri, Moluska
LES ALIMENTS WHYTE'S INC. WHYTE'S FOODS INC.	Laval	Quebec	Ikan Teri, Siput
MAURO FOODS	Concord	Ontario	Ikan Teri
UNICO INC	Concord	Ontario	Ikan Teri
DIWA PRODUCTS LTD	Toronto	Ontario	Ikan Awet Cincang
T & T SUPERMARKET INC.	Richmond	British Columbia	Ikan Awet Cincang, Invertebrata Akuatik
GRACE FOODS CANADA INC.	Richmond Hill	Ontario	Ikan Kembung
JFC INTERNATIONAL CANADA INC.	Mississauga	Ontario	Ikan Kembung, Ikan Awet Cincang, Gurita
SOBEYS GLOBAL SOURCING INC.	Stellarton	Nova Scotia	Kerang Hijau, Kerang
INTER CANADA FISHERIES	Concord	Ontario	Sotong, Cumi
KUO HUA TRADING COMPANY LTD	Richmond	British Columbia	Sotong, Cumi
OCEANPRIME INC.	Woodbridge	Ontario	Sotong, Cumi
UNICO INC	Concord	Ontario	Ikan Teri
ITALPASTA LIMITED	Brampton	Ontario	Ikan Teri
AURORA IMPORTING & DISTRIBUTING LIMITED	Mississauga	Ontario	Ikan Teri

Importir terbesar yang tercatat di atas adalah importir yang secara kolektif bertanggung jawab sampai dengan 80% dari total impor di kota itu berdasarkan jumlah nilai impor.

5.2 DAFTAR PAMERAN

Untuk daftar pameran internasional lainnya yang tergolong ajang utama untuk pelaku usaha di Kanada kunjungi Agriculture Canada website¹⁴.

TABEL 11. DAFTAR PAMERAN DAGANG LUAR NEGERI UNTUK AGRIKULTURA DAN MAKANAN
Flagship Canada Pavilion trade events

Date	Event	Location
November 10 to 12, 2020	Food and Hotel China	Shanghai, China
February 21 to 25, 2021	Gulfood Register today	Dubai, United Arab Emirates
March 2 to 5, 2021	Food and Hotel Asia	Singapore, Singapore
March 9 to 12, 2021	FoodEx Japan	Tokyo, Japan
April 27 to 29, 2021	Seafood Expo Global	Barcelona, Spain
June 1 to 4, 2021	Seoul Food and Hotel	Seoul, South Korea
October 9 to 13, 2021	ANUGA	Cologne, Germany
October 27 to 29, 2021	China Fisheries and Seafood Expo	Qingdao, China
October 15 to 19, 2022	Salon International de l'Alimentation (SIAL) Paris	Paris, France

Sumber: Agriculture Canada, Agriculture and Food Trade Show Service

5.3 SUMBER INFORMASI YANG BERGUNA

Data Statistik

- Canada Trade Data Online <https://www.ic.gc.ca/eic/site/tdo-dcd.nsf/eng/home>
- ITC Trade Map <https://www.trademap.org/>
- Statistics Canada <https://www.statcan.gc.ca/eng/start>

Informasi Perdagangan Lainnya

- Safe Food for Canadians <https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html>
- Canada Border Service Agency (CBSA): <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/>
- Trade Facilitation Office Canada: https://www.tfoCanada.ca/docs.php?page=1_3
- Trade and Private-Sector Assistance, <http://www.tpsaproject.com/exporting-to-canada/>
- Inspection Canada - Phytosanitary requirement: <http://www.inspection.gc.ca/plants/plant-pests-invasive-species/directives/forestry/d-02-12/eng/1488215831209/1488215831755>
- Canadian Importers Database <http://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/Home>
- Food Packaging Regulations <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/food-safety/packaging-materials.html>
- Fish, Food & Allied Workers <https://ffaw.ca/for-members/fish-prices/>
- Seafood Online <https://seafoodonline.ca/>
- Agriculture Canada <https://www.agr.gc.ca/eng/international-trade/trade-show-service/?id=1410072148325>

¹⁴ : <https://www.agr.gc.ca/eng/international-trade/trade-show-service/?id=1410072148325>